

## PAKIETY SPONSORA

### PAKIET SPONSORA STRATEGICZEGO

1. Tytuł Sponsora Strategicznego XI Konferencji Naukowo – Technicznej „Budownictwo w Energetyce” przyznawany na wyłączność.
2. Reklama Sponsora Strategicznego w miejscu obrad:
  - reklama na roll-upie przy stole prezydyjnym podczas otwarcia i zamknięcia Konferencji,
  - reklama na roll-upie w najbliższym sąsiedztwie ekranu podczas obrad,
  - logo na roll-upie prezentującym sponsorów Konferencji (15% całej powierzchni) w eksponowanym miejscu,
  - reklama na roll-upie w hallu wejściowym hotelu.
  - wyświetlanie logo Sponsora w przerwach między sesjami na ekranach w salach obrad – 50% czasu.
3. Miejsce dla stoiska reklamowego Sponsora Strategicznego przy wejściu do sali obrad.
4. Możliwość przeprowadzenia przez Sponsora Strategicznego 60 minutowej prezentacji dla uczestników Konferencji.
5. Reklama Sponsora Strategicznego w materiałach konferencyjnych:
  - reklama w księdze konferencyjnej – format A4 w kolorze II strona okładki.
  - logo w programie konferencji na stronie prezentującej sponsorów,
6. Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora Strategicznego (ulotki, foldery reklamowe itp. dostarczone przez Sponsora) do materiałów konferencyjnych otrzymywanych przez uczestników Konferencji
7. Nieodpłatny udział trzech przedstawicieli Sponsora w konferencji.

**Cena pakietu: 40 000 zł netto**

### PAKIET SPONSORA WIODĄCEGO - MERYTORYCZNEGO

1. Tytuł Sponsora Wiodącego - Merytorycznego XI Konferencji Naukowo – Technicznej „Budownictwo w Energetyce”.
2. Reklama Sponsora Wiodącego - Merytorycznego w miejscu obrad:
  - reklama na roll-upie w sali obrad podczas otwarcia, zamknięcia Konferencji,
  - logo na roll-upie prezentującym sponsorów Konferencji (10% powierzchni) w eksponowanym miejscu,
  - reklama na roll-upie w hallu wejściowym hotelu,
  - wyświetlanie logo Sponsora Wiodącego - Merytorycznego w przerwach między sesjami na ekranach w salach obrad (10% czasu).
3. Miejsce dla stoiska reklamowego Sponsora Wiodącego w hallu wystawowym.
4. Możliwość przeprowadzenia przez Sponsora 30 minutowej prezentacji dla uczestników Konferencji.
5. Reklama Sponsora Wiodącego - Merytorycznego w materiałach konferencyjnych:
  - reklama w księdze konferencyjnej na 1 stronie A4 wewnątrz numeru,
  - logo w programie konferencyjnych prezentującej sponsorów,
6. Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora Wiodącego - Merytorycznego (ulotki, foldery reklamowe itp. dostarczone przez Sponsora) do materiałów konferencyjnych otrzymywanych przez uczestników.
7. Nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora Wiodącego - Merytorycznego w konferencji.

**Cena pakietu: 25 000 zł netto**

## PAKIET SPONSORA GŁÓWNEGO

1. Tytuł Sponsora Głównego XI Konferencji Naukowo – Technicznej „Budownictwo w Energetyce”.
2. Reklama Sponsora Głównego:
  - logo na roll-upie prezentującym sponsorów Konferencji w eksponowanym miejscu,
  - ustawienie reklamy na roll-upie w hallu wejściowym hotelu,
  - wyświetlanie logo Sponsora w przerwach między sesjami na ekranach w salach obrad,
  - reklama w księdze konferencyjnej na ½ stronie A4 wewnątrz numeru. prezentującej sponsorów,
  - logo w programie konferencji prezentującej sponsorów.
3. Miejsce dla stoiska reklamowego Sponsora Głównego w hallu wystawowym.
4. Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora Głównego (ulotki, foldery reklamowe itp. dostarczone przez Sponsora) do materiałów konferencyjnych otrzymywanych przez uczestników.
5. Możliwość przeprowadzenia przez Sponsora 20 minutowej prezentacji dla uczestników Konferencji.
6. Nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w Konferencji.

**Cena pakietu: 15 000 zł netto**

## PAKIET SPONSORA

1. Tytuł Sponsora XI Konferencji Naukowo – Technicznej „Budownictwo w Energetyce”.
2. Reklama Sponsora:
  - logo na roll-upie prezentującym sponsorów Konferencji w eksponowanym miejscu,
  - wyświetlanie logo Sponsora w przerwach między sesjami na ekranach w salach obrad wraz z pozostałymi sponsorami,
  - reklama w księdze konferencyjnej na ¼ stronie A4 wewnątrz numeru,
  - umieszczenie nazwy firmy w programie konferencji prezentującej sponsorów,
  - ustawienie reklamy na roll-upie w hallu wystawowym.
3. Dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych Sponsora (ulotki, foldery reklamowe itp. dostarczone przez Sponsora) do materiałów konferencyjnych otrzymywanych przez uczestników.
4. Miejsce dla stoiska reklamowego Sponsora w hallu wystawowym.
5. Możliwość przeprowadzenia przez Sponsora 15 minutowej prezentacji dla uczestników Konferencji.

**Cena pakietu: 7 500 zł netto**

## PAKIETY REKLAMOWE DLA SPONSORÓW

- zamieszczenie materiałów reklamowych w księdze konferencyjnej ceny netto;
  - 1 strona format A4 – 6 000,00zł w kolorze, 3 000,00zł czarno-białe
  - ½ strony format A4 – 4 300,00zł w kolorze, 2 000,00zł czarno-białe
  - ¼ strony format A4 – 3 600,00zł w kolorze, 1 600,00zł czarno-białe
  - I lub IV strona okładki -10 500,00zł
  - III strona okładki – 7 000,00zł;
- miejsce dla stoiska reklamowego w hallu wystawowym – 2 000 zł netto za 3 m<sup>2</sup>;
- ustawienie plansz reklamowych – 1 000 zł netto za 1 m<sup>2</sup>;
- kolportaż gadżetów reklamowych wśród uczestników Konferencji – 2 000 zł netto;
- istnieje również możliwość ustawienia namiotów wystawowych na zewnątrz hotelu.